

ПО/12167/19 от 18.03.2019

ООО ФК «Притяжение»

Чертановская ул., д. 2, корп. 1,
пом. III, ком. 7,
г. Москва, 117208

ПРЕДПИСАНИЕ № 013
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» января 2019 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-18-287/77-18 о признании ПАО «Вымпелком», АО «Загрузка», ООО «Информер», ООО ФК «Притяжение» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> посредством смс-сообщений рекламы:

«Время перемен в фитнесе Притяжение! ТОЛЬКО 3 дня клубная карта от 17.500. Бронь: 89299206061», поступившей 16.10.2017 в 15:42 от отправителя «Prityagenie»;

«Фитнес ГОД за 14900! ТОЛЬКО до 21.12 БРОНЬ 89299206061», поступившей 18.12.2017 от 16:41 от отправителя «Prityagenie»;

«Ура! 23 Февраля! Год Фитнеса+2месяца+3пт за 19900р. Бронь 89299206065», поступившей 19.02.2018 в 15:36 от отправителя «Prityagenie», без согласия адресата на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ФК «Притяжение» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение по сетям электросвязи рекламы в адрес <...>, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО ФК «Притяжение» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>